

En célébrant ses 10 ans, l'appel à projets « Silver Surfer » s'affirme plus que jamais comme la référence en matière d'innovation dans la Silver Économie avec une dotation exceptionnelle de 650 000 € !

Lancé en 2015 par Eurasanté et soutenu par des partenaires historiques tels que la Région Hauts-de-France, le Département du Nord, la Carsat Hauts-de-France, Bpifrance et ainsi que par de nouveaux partenaires comme Keolis Arras, Vilogia Services, l'appel à projets Silver Surfer a permis à 31 start-ups, ou porteurs de projets de tester, valider et commercialiser des solutions innovantes pour le bien-vieillir. Silver Surfer 10.0 ambitionne de renforcer encore son impact sur l'écosystème des Hauts-de-France, avec une place centrale donnée à l'expérimentation et à la collaboration. Date limite des candidatures : le 3/12/2024.

### LES NOUVEAUTÉS DE SILVER SURFER 10.0

#### UN APPEL À PROJETS AUX AMBITIONS RENOUVELEES

Dans une dynamique d'innovation et d'amélioration continue, cette dixième édition vise à :

- Renforcer le modèle partenarial : l'appel à projets s'ouvre à de nouveaux partenaires majeurs, tels que, ARELI, des MARPA du Nord pas de calais, l'ADAR, qui viennent compléter le réseau déjà existant de terrains d'expérimentation... Ces partenaires se positionneront comme des terrains d'expérimentation privilégiés et coconstruiront directement des solutions avec les porteurs de projets.
- Répondre aux besoins des utilisateurs finaux : les établissements et structures accueillant des personnes âgées en région ont été préalablement interrogées sur les problématiques pour lesquelles ils n'avaient pas de solutions concrètes. Les thématiques de cet appel à projets répondent ainsi au plus près des besoins des utilisateurs finaux.
- Capitaliser sur l'expérience des anciens lauréats : ces derniers joueront un rôle clé dans cette édition anniversaire en participant à un programme de mentorat pour les nouveaux porteurs de projets et en prenant part activement à la cérémonie de remise des prix. Ce mentorat facilitera ainsi l'accélération des projets et maximisera leurs chances de succès.

#### LES THEMATIQUES

- Bien être mental et sociabilisation
- Adaptation et ergonomie du logement
- Mobilité pour tous
- Innovation organisationnelle ou technologique pour les aidants et accompagnants familiaux

**Pour candidater :** <https://www.eurasante.com/silver-surfer10/>

#### UN APPEL À PROJETS OUVERT A TOUS

L'appel à projets est ouvert aux porteurs de projets (y compris les associations), start-ups, entreprises de la région des Hauts-de-France mais aussi aux acteurs hors région sous condition d'installer une filiale dans les Hauts-de-France.

#### L'EXPÉRIMENTATION AU CŒUR DE L'APPEL À PROJETS

Toute l'originalité de cet appel à projets réside dans l'implication des utilisateurs finaux en lien avec la diversité des terrains d'expérimentation proposés. Les besoins réels des personnes âgées et de leurs aidants sont placés au centre du développement des produits et services de demain.

L'accent est mis sur la collaboration avec une variété de structures favorisant les expérimentations : des établissements pour personnes âgées mais aussi des services d'aide à domicile. Ces environnements variés permettront aux porteurs de projets et startups de tester, adapter et affiner leurs solutions en conditions réelles, garantissant ainsi un impact concret et pertinent pour le bien-vieillir.



## A LA CLE POUR LES LAUREATS

**Doté de plus de 650 000 euros au total, l'appel à projets Silver Surfer offre pour les lauréats :**

- > De l'accompagnement : à la structuration et au développement du projet.
- > Du financement pour passer à l'échelle
- > De l'expérimentation en conditions réelles via notre réseau d'une cinquantaine d'établissements/structures du bien vieillir partenaires : établissements médicaux sociaux, résidences et logements non médicalisés, structures d'aides à domicile, des Maisons d'Accueil et Résidences Autonomie.
- > De l'accompagnement par des cabinets d'ergonomes
- > De la visibilité auprès de la cible du produit/solution : via à une mise en lumière au sein de showrooms régionaux comme HIPÂ, Lille Age, Adapt'Age

**Objectifs : valider le besoin, valider l'ergonomie du produit/service, accélérer la mise sur le marché**

## UN APPEL À PROJETS EN 3 ÉTAPES

### PHASE 1

#### Lancement de l'AAP

- 7 Octobre 2024 : Ouverture de la plateforme pour candidater

### PHASE 2

#### Jury de sélection

- 3 Décembre 2024 : Clôture de l'AAP
- 5 Février 2025 : Jury final et sélection des lauréats qui développeront leurs solutions dans les établissements

### PHASE 3

#### Annnonce des lauréats finaux et remise des prix

- Mars 2025 : Annonce des Lauréats
- Avril 2025 : Conférence de presse et remise de prix

## LES CHIFFRES CLÉS DES NEUF ÉDITIONS DE SILVER SURFER

**+200** dossiers de candidatures reçus

**56** preuves de concept financées

**31** lauréats finaux accompagnés dans le développement de leur produit ou service

**32** thématiques en lien avec les enjeux du vieillissement et de la perte d'autonomie

## QUE SONT-ILS DEVENUS ? SUCCESS STORIES DES ÉDITIONS PRÉCEDENTES

**Chaque année, Silver Surfer est un véritable tremplin pour les lauréats finaux et permet d'accélérer le développement de leurs projets.**



« Gagner l'appel à projets Silver Surfer a été un vrai coup de boost pour L'adaptelier. Tester notre solution sur le terrain nous a permis de voir concrètement ses bénéfices et d'identifier des pistes d'amélioration. L'accompagnement d'Eurasanté a aussi été précieux, avec deux prestations clés : une étude de marché pour mieux comprendre notre secteur et une étude d'impact pour mesurer la valeur ajoutée de notre service. En résumé, Silver Surfer nous a permis de valider l'intérêt de notre solution et d'accélérer notre développement ! » Yaëlle Duigou - co-fondatrice et CEO



Posos

"La démarche Silver Surfer nous a permis de tester rapidement notre solution auprès des soignants, avec des retours réguliers qui ont concrètement orienté nos améliorations. L'accès à un réseau d'établissements et de pharmaciens engagés a été un gain de temps précieux. Nous avons aussi pu anticiper les besoins de formation des établissements, un atout clé pour nos développements futurs. Au-delà de l'aspect technique, cet accompagnement a soutenu la réalisation de notre vision, en collaboration avec des partenaires partageant nos valeurs." Emmanuelle Bardoux - Pharmacien

### CONTACT PRESSE

Cécile DEPAEPE, Chargée de communication | [cdepaepe@eurasante.com](mailto:cdepaepe@eurasante.com)

> financeurs



Nord

Carsat

bpi france

KEOLIS



> Promoteurs

