



Japet Medical annonce l'ouverture d'une nouvelle opération de crowdfunding avec Tudigo

Depuis 2016, Japet Medical s'est principalement financée par des levées de fonds auprès d'investisseurs institutionnels. Aujourd'hui, l'entreprise cherche à collecter 800 000€ auprès d'investisseurs particuliers pour soutenir sa stratégie de convergence financière et commerciale.

Viva Technology - stand de la Métropole Européenne de Lille : H46-020

Loos, le 22 mai 2024 - [Japet Medical](#), startup française inventrice du seul exosquelette motorisé qui préserve le dos des collaborateurs dans tous leurs mouvements, annonce aujourd'hui l'ouverture d'une nouvelle opération de crowdfunding en partenariat avec Tudigo.

Pour Antoine Noël, co-fondateur et CEO de Japet Medical : *"Nous avons pour objectif de passer à l'échelle européenne, généraliser l'usage de notre solution à tous les secteurs impactés et d'entrer en phase industrielle."*

Cette opération, qui vise à lever plus de 800 000 euros et organisée en plusieurs étapes :

- 22 mai 2024 : ouverture des pré-inscriptions pour le grand public <https://invest.tudigo.co/Japet2>
- 5 juin 2024 : ouverture privée
- 17 juin 2024 : ouverture publique

"Nous avons choisi le crowdfunding pour faire face au contexte tendu du financement des MedTech. Ce mode de financement, devenu rapide et efficace, permet de lever plusieurs millions en quelques semaines, comme lors de notre campagne sur TUDIGO. De plus, le crowdfunding crée un réseau d'ambassadeurs, un véritable atout pour des solutions innovantes comme les nôtres." conclut Antoine Noël.

Japet.

À propos de Japet Medical (certifiée ISO 13485)

Startup pionnière de la Wearable Medicine en France et inventrice de Japet.W+, le seul exosquelette motorisé qui préserve le dos des collaborateurs dans tous leurs mouvements.

Depuis 2016, son approche de conception 100% française centrée sur l'Humain offre une réponse concrète pour réduire la pénibilité au travail et répondre au fléau des TMS (Troubles Musculo-Squelettiques), première cause d'arrêts de travail en France, estimés à un milliard d'euros par an.

Le dispositif médical, Japet.W+, permet aux entreprises non seulement de lutter contre les TMS mais également de renforcer la QVT, et aux utilisateurs de soulager les lombalgies, de sécuriser les gestes et les postures.

Plus de 1000 exosquelettes ont été commercialisés depuis 2019, réduisant la pénibilité du travail dans des entreprises renommées comme Pierre Martinet, Herta, ou encore Engie, tout comme des artisans. Les exosquelettes Japet.W+ sont disponibles au prix de 7700 euros, qui inclut l'accompagnement à l'intégration.

Réel intégrateur de solutions, Japet Medical accompagne ses clients sur l'ensemble de la chaîne de valeur pour valider l'adéquation de l'exosquelette au poste de travail : du diagnostic au suivi de l'intégration, en passant par les tests en conditions d'usage et la formation.

Co-fondé par Amélie Blondeaux, Damien Bratic, et Antoine Noël, Japet Medical a levé 4 millions d'euros depuis sa création. En vue de positionner la France en leader de la robotique médicale, Japet prévoit des investissements majeurs en R&D, la démocratisation des exosquelettes en entreprises et une expansion à l'international à horizon 2025.

La robotique médicale pour préserver le capital humain : plus d'infos sur www.japet.eu

Contacts Presse

Sophie Artonne - sophie@sophieartonneconsulting.com - 07 81 33 29 83

Nathalie Merle : nathaliemerleconsulting@gmail.com - 06 14 19 96 29