

KIT DE COMMUNICATION

Réseaux sociaux



BIO-INCUBATEUR



Réseaux sociaux :

En tant que porteurs de projets incubés au sein du Bio-Incubateur Eurasanté, vous êtes les ambassadeurs de nos programmes d'accompagnement et vous bénéficiez réciproquement de son image pour votre projet.

Qui de mieux que les entrepreneurs qui participent aux programmes d'incubation pour en parler à d'autres entrepreneurs ?

Alors, nous vous encourageons à partager quelques posts sur vos réseaux sociaux que ce soit celui de votre startup ou votre profil personnel. Pour vous guider, voici quelques idées de posts à partager sur vos profils de réseaux sociaux :

Proposition 1

Nom de la startup est incubé au Bio-Incubateur d'@Eurasanté

C'est parti pour développer notre start-up en s'appuyant sur les conseils des experts d'Eurasanté, qui accompagnent les entrepreneurs de projets innovants en santé depuis près de 30 ans !

Stay tuned pour suivre les prochaines étapes !

#entrepreneuriat #innovation #santé @eurasanté

Proposition 2

Nous avons rejoint la dernière promotion du programme Bio-Start d'@Eurasanté !

Les objectifs : dérisquer notre projet et consolider notre business model.

Merci aux intervenants experts du programme 🚀

#entrepreneuriat #santé @eurasanté

Évidemment, ces propositions sont modifiables selon le ton que vous souhaitez adopter ou le contenu que vous souhaitez ajouter, et il est également recommandé d'ajouter un visuel. Et n'hésitez pas non plus à taguer votre start-up manager 😊

Si vous souhaitez promouvoir les programmes que vous avez suivis, n'hésitez pas à partager le lien des programmes :

BIO-START : <https://www.eurasante.com/bio-incubateur-bio-accelerateur/bio-start/>

BIO-INCUBATION : <https://www.eurasante.com/bio-incubateur-bio-accelerateur/bio-incubation/>

BIO-ACCÉLÉRATION : <https://www.eurasante.com/bio-incubateur-bio-accelerateur/bio-acceleration/>

💡 Vous pouvez éditer le visuel en ajoutant votre logo sur ce modèle Canva : [Modèle Canva à utiliser](#)

Vous partagez une actualité sur vos réseaux sociaux ? Pensez à taguer @Eurasanté sur votre post et nous la partagerons sur nos réseaux 😊

Réseaux sociaux :

En tant que porteurs de projets incubés au sein de l'incubateur Euralimentaire, vous êtes les ambassadeurs de nos programmes d'accompagnement et vous bénéficiez réciproquement de son image pour votre projet.

Qui de mieux que les entrepreneurs qui participent aux programmes d'incubation pour en parler à d'autres entrepreneurs ?

Alors, nous vous encourageons à partager quelques posts sur vos réseaux sociaux que ce soit celui de votre startup ou votre profil personnel. Pour vous guider, voici quelques idées de posts à partager sur vos profils de réseaux sociaux :

Proposition 1

Nom de la startup est incubé au sein de l'incubateur @Euralimentaire

C'est parti pour développer notre start-up en s'appuyant sur les conseils de ses start-ups managers, mais aussi experts métier (by @Eurasanté), qui accompagnent les entrepreneurs de projets innovants depuis près de 30 ans !

Stay tuned pour suivre les prochaines étapes !

#entrepreneuriat #alimentation #foodtech

Proposition 2

Nous avons rejoint la dernière promotion du programme Food-Start d'@Euralimentaire !

Les objectifs : dérisquer notre projet et consolider notre business model.

Merci aux intervenants experts du programme 🚀

#entrepreneuriat #entrepreneuriat #alimentation #foodtech

Évidemment, ces propositions sont modifiables selon le ton que vous souhaitez adopter ou le contenu que vous souhaitez ajouter, et il est également recommandé d'ajouter un visuel. Et n'hésitez pas non plus à taguer votre start-up manager 😊

Si vous souhaitez promouvoir les programmes que vous avez suivis, n'hésitez pas à partager le lien des programmes : <https://www.euralimentaire.com/lincubateur-accelerateur/un-accompagnement-aux-start-up-et-pme/>

💡 Vous pouvez éditer le visuel en ajoutant votre logo sur ce modèle Canva :

[Modèle Canva à utiliser](#)

Vous partagez une actualité sur vos réseaux sociaux ? Pensez à taguer @Euralimentaire sur votre post et nous la partagerons sur nos réseaux 😊

Réseaux sociaux :

En tant que porteurs de projets incubés au sein de l'incubateur-accélérateur Eurasenior, vous êtes les ambassadeurs de nos programmes d'accompagnement et vous bénéficiez réciproquement de son image pour votre projet.

Qui de mieux que les entrepreneurs qui participent aux programmes d'incubation pour en parler à d'autres entrepreneurs ?

Alors, nous vous encourageons à partager quelques posts sur vos réseaux sociaux que ce soit celui de votre startup ou votre profil personnel. Pour vous guider, voici quelques idées de posts à partager sur vos profils de réseaux sociaux :

Proposition 1

Nom de la startup est incubé chez @Eurasenior !

C'est parti pour développer notre start-up en s'appuyant sur les conseils des start-ups managers et des experts métier by @Eurasanté, qui accompagnent les entrepreneurs de projets innovants depuis près de 30 ans !

Stay tuned pour suivre les prochaines étapes !

#entrepreneuriat #innovation #silveréco #bienvieillir @eurasanté

Proposition 2

Nous avons rejoint la dernière promotion du programme Age-Start d'@Eurasenior !

Les objectifs : dérisquer notre projet et consolider notre business model.

Merci aux intervenants experts du programme 🚀

#entrepreneuriat #innovation #silveréco #bienvieillir @eurasanté

Évidemment, ces propositions sont modifiables selon le ton que vous souhaitez adopter ou le contenu que vous souhaitez ajouter, et il est également recommandé d'ajouter un visuel. Et n'hésitez pas non plus à taguer votre start-up manager 😊

Si vous souhaitez promouvoir les programmes que vous avez suivis, n'hésitez pas à partager le lien des programmes :

AGE-START : <https://www.eurasenior.fr/lincubateur/programme-age-start/>

AGE-INCUBATION : <https://www.eurasenior.fr/lincubateur/programme-age-incubation/>

AGE-ACCÉLÉRATION : <https://www.eurasenior.fr/lincubateur/programme-age-acceleration/>

💡 Vous pouvez éditer le visuel en ajoutant votre logo sur ce modèle Canva :

[Modèle Canva à utiliser](#)

Vous partagez une actualité sur vos réseaux sociaux ? Pensez à taguer @Eurasenior sur votre post et nous la partagerons sur nos réseaux 😊

Réseaux sociaux :

En tant que porteurs de projets incubés au sein de l'incubateur-accélérateur Vivalley, vous êtes les ambassadeurs de nos programmes d'accompagnement et vous bénéficiez réciproquement de son image pour votre projet.

Qui de mieux que les entrepreneurs qui participent aux programmes d'incubation pour en parler à d'autres entrepreneurs ?

Alors, nous vous encourageons à partager quelques posts sur vos réseaux sociaux que ce soit celui de votre startup ou votre profil personnel. Pour vous guider, voici quelques idées de posts à partager sur vos profils de réseaux sociaux :

Proposition 1

Nom de la startup est incubé chez @Vivalley !

C'est parti pour développer notre start-up en s'appuyant sur les conseils des experts d'Eurasanté, qui accompagnent les entrepreneurs de projets innovants depuis près de 30 ans !

Stay tuned pour suivre les prochaines étapes !

#entrepreneuriat #innovation #sport @eurasanté

Proposition 2

Nous avons rejoint la dernière promotion du programme Sport-Start de @Vivalley !

Les objectifs : dérisquer notre projet et consolider notre business model.

Merci aux intervenants experts du programme 🚀

#entrepreneuriat #innovation #sport @eurasanté

Évidemment, ces propositions sont modifiables selon le ton que vous souhaitez adopter ou le contenu que vous souhaitez ajouter, et il est également recommandé d'ajouter un visuel. Et n'hésitez pas non plus à taguer votre start-up manager 😊

Si vous souhaitez promouvoir les programmes que vous avez suivis, n'hésitez pas à partager le lien des programmes :

SPORT-START : <https://vivalley-campus.fr/incubateur/sport-start/>

SPORT-INCUBATION : <https://vivalley-campus.fr/incubateur/sport-incubation/>

SPORT-ACCÉLÉRATION : <https://vivalley-campus.fr/incubateur/sport-acceleration/>

💡 Vous pouvez éditer le visuel en ajoutant votre logo sur ce modèle Canva : [Modèle Canva à utiliser](#)

Vous partagez une actualité sur vos réseaux sociaux ? Pensez à taguer @Vivalley sur votre post et nous la partagerons sur nos réseaux 😊

Merci de votre collaboration !

L'équipe Marketing-Communication d'Eurasanté est disponible pour répondre à vos questions ou à vos demandes de supports de communication :

pmouton@eurasante.com ou mchalavon@eurasante.com